

Tipps zur Konzeption von Imagefilmen und Imagevideos **– (Auswahl)**

Tipp 10: Seien Sie am Puls der Zeit und präsentieren Sie sich mit Ihrer Botschaft in Ihrem Imagefilm und Imagevideo modern und engagiert. Dieses Erscheinungsbild muss allerdings mit Ihrer CI (Corporate Identity) übereinstimmen und sollte aus einem Guss sein.

Tipp 11: Haben Sie ein Auge auf Ihr eigenes Unternehmen. Seien Sie auch in Ihrem Imagefilm einzigartig und kopieren Sie nicht nur von anderen Unternehmen. Seien Sie mutig, aber achten Sie darauf, dass es zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Ausrichtung passt.

Tipp 12: Seien Sie sich bei dem Konzept des Videos der vielen Wirkungen von Imagefilmen bewusst. Manche Imagefilme haben das Ziel das Image aufzubauen oder zu stärken, andere Imagefilme sollen das Image verändern oder erweitern. Beides erfordert unterschiedliche Konzepte. So sind bei Change Management Prozessen die Geschäftspartner oft verunsichert. Reduzieren Sie diese Unsicherheit mit der Erstellung eines zusätzlichen Videos, welches den Wandel unterstützt. Das Video erhöht das Verständnis für Umstrukturierungen, mindert Missverständnisse und vermittelt Transparenz und Aktualität.

Tipp 13: Holen Sie schon bei der Konzeption des Imagefilms bzw. des Imagevideos das Wissen von Geschäftspartnern ein und sehen Sie dies als Teilschritt eines Innovations- und Kommunikationsprozesses. Treten Sie in Kontakt mit Ihrer Zielgruppe, um mehr über Ihre potenziellen Kunden und Geschäftspartner zu erfahren. Wie gut kennen Sie Ihre Zielgruppe? Was zeichnet Ihre Zielgruppe aus? Welche Merkmale Ihres Unternehmens sind für die Zielgruppe relevant und sollten ihr mitgeteilt werden? Welche Medien nutzt Ihre Zielgruppe? Und wie wird Ihr Unternehmen von der Zielgruppe wahrgenommen? Was könnten Sie eventuell verbessern? Nutzen Sie den Imagefilm als Teil einer Dialogmarketingkampagne zu Ihren Geschäftspartnern. Finden Sie dadurch mehr über die Bedürfnisse Ihrer Partner heraus und stellen Sie sich auf Anpassungsprozesse ein.

Tipp 14: Oft wird bei der Produktion von Imagefilmen und Imagevideos allein auf wirkungsvolle visuelle Bilder gesetzt und zu wenig auf die Konzeption. Bringen Sie Ihre Ideen ein und lassen Sie diese aus professioneller Hand in ein Konzept ausarbeiten. Ein Imagevideo richtet sich an bestehende und zukünftige Geschäftspartner und soll daher vor allem diesen klar machen welchen Nutzen Sie von Ihrem Unternehmen haben. Es geht also nicht nur um die Darstellung Ihres Unternehmens, sondern um den Vorteil, Ihrer Geschäftspartner, den sie dadurch haben, dass sie mit Ihrem Unternehmen zusammenarbeiten.

*Sie können auch gerne unsere komplette Liste von **50 Tipps** zur Konzeption und Produktion von Imagefilmen und Imagevideos downloaden. Sie finden diese auf unserer Webpage: www.gaugerfilm.de/de/imagefilm-erstellen-lassen/imagefilm-konzept*

Wenn Sie Hilfe brauchen Ihre Imagefilme oder Imagevideos zu entwickeln oder zu produzieren, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne. Wir arbeiten deutschlandweit und kommen auch gerne zu Ihnen.

Gauger Film GmbH

Edelweißstr.15

D - 81541 München

Email: info@gaugerfilm.de

Tel: +49 (0) 89-71673260

GAUGER FILM