

Tipps zu Kosten und Kostenreduktion von Imagefilmen und Imagevideos – (Auswahl)

Tipps 43: Imagefilme sollen dem Unternehmen einen klaren Nutzen bringen. Überprüfen Sie welche Alternativkosten Sie hätten, um Ihr Unternehmen in der Zielgruppe der Geschäftspartner zu positionieren. Je komplizierter diese Geschäftspartner zu erreichen sind und je weiter weg diese sind, desto mehr lohnt sich ein Imagevideo. Je klarer diese Geschäftspartner einer Branche zuzuordnen sind, desto besser kann der Film später verbreitet werden und weitere potenzielle Geschäftspartner erreichen. Alternativkosten für die Präsentation Ihres Unternehmens könnten zum Beispiel Reise- und Unterbringungskosten für potenzielle Geschäftspartner sein.

Tipps 44: Oftmals schrecken die Kosten eines Imagefilms vor der tatsächlichen Realisation eines Imagevideos ab. Behalten Sie bei der Betrachtung der Kosten alle Vorteile eines Imagefilms im Hinterkopf. Wenn Sie die zahlreichen Auswirkungen eines qualitativ hochwertigen Imagefilms bzw. Imagevideos berücksichtigen, verändert sich die Wahrnehmung der damit verbundenen Kosten. Falls dem nicht so ist, lassen Sie sich ein Angebot für einen Ausschnitt Ihres Imagefilms geben. Vielleicht können Sie auf manche Elemente verzichten und erhalten dadurch einen sehr hochwertig anmutenden Film.

Tipps 45: Für die Produktion eines Imagefilms bzw. Imagevideos müssen Sie Ihre Kernbotschaft kennen. Es gibt viele unterschiedliche Möglichkeiten eine Botschaft auszudrücken. Lassen Sie sich von einem professionellen Team Alternativen vorstellen und achten Sie darauf, was die Unterschiede bei den Kosten sind.

Tipps 46: Halten Sie die Anzahl der Personen, die interviewt werden gering, um den Aufwand und damit die Kosten zu minimieren. Aber verzichten Sie dabei nicht auf die entscheidenden Kernaussagen und Inhalte. Die Reduzierung der sogenannten Protagonisten führt oft auch zu mehr Klarheit in der Wahrnehmung des Videos.

Tipp 47: Planen Sie den Dreh Ihres Imagefilms so, dass Sie wetterunabhängig drehen können. So können Sie sich die Kosten für eine sogenannte Coverlocation sparen. Sollten Sie mit alternativen Locations planen müssen, sorgen Sie dafür, dass die Locations möglichst nah aneinander liegen.

*Sie können auch gerne unsere komplette Liste von **50 Tipps** zur Konzeption und Produktion von Imagefilmen und Imagevideos downloaden. Sie finden diese auf unserer Webpage: www.gaugerfilm.de/de/imagefilm-erstellen-lassen/imagefilm-kosten*

Wenn Sie Hilfe brauchen Ihre Imagefilme oder Imagevideos zu entwickeln oder zu produzieren, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne. Wir arbeiten deutschlandweit und kommen auch gerne zu Ihnen.

Gauger Film GmbH

Edelweißstr.15

D - 81541 München

Email: info@gaugerfilm.de

Tel: +49 (0) 89-71673260

GAUGER FILM